

m[d] Wien 16

Fachmesse für visuelle Kommunikation

LOGO



Um die Funktionalität des Logos zu gewährleisten muss ein bestimmter Bereich um das Logo freigehalten werden. In diesem Bereich dürfen keine anderen

Gestaltungselemente oder Texte sein. Bei diesem Logo ist der Bereich abhängig vom Kreisdurchmesser „x“. Der Abstand muss rundherum $\frac{x}{4}$ betragen.



Grundsätzlich muss das Logo in Farbe verwendet werden. Die graue Variante kommt bei Produktionen

ohne Farbdruck zum Einsatz. Auf dunklen Farbfächern kann es weiß sein.

Größen



Um die optimale Darstellung zu garantieren nicht kleiner als abgebildet verwenden. Höhe muss mindestens 6 mm sein.



Mittlere Größe für Briefpapier und andere Drucksachen. Höhe: 15 mm.

Farben

CMYK	CMYK	CMYK	CMYK
0 100 100 0	31 100 64 24	0 0 0 100	0 0 0 50
R G B	R G B	R G B	R G B
226 0 26	148 18 46	0 0 0	156 158 159
Pantone	Pantone	Pantone	Pantone
485 C	7420 C	Black C	Cool Grey 7 C
HKS	HKS	HKS	HKS
13 K	17 K	88 K	99 K
HEX	HEX	HEX	HEX
#d50019	#7e002c	#000000	#8b8c8e

SOCIAL PROFIL IMAGES



Als Icon für facebook, twitter & Co. wird dieses Image verwendet werden.

DOWNLOAD DATEN

<http://marketing-wien.at/presse/downloads/>

KONTAKTDATEN VERANSTALTER

marketing e.U

Martin Zettl

Sengerstraße 30

A-4600 Wels

T +43 664 8223891

zettl@marketing.at